

# SOFOP TALIAPLAST® LE RESPECT DU RÉSEAU !

Présente depuis bientôt 50 ans sur le marché de l'outillage professionnel, la société SOFOP S.A.S. en est aujourd'hui l'un des leaders européens avec la marque Taliaplast®.



SOFOP TALIAPLAST®  
A INVESTI DANS DES ROBOTS  
DE MANUTENTION POUR  
SA CHAÎNE DE PLIAGE  
DE PANNEAUX ACIER.

Installée à Saint-Nazaire, SOFOP décline une gamme de produits de signalisation routière homologuée de fabrication 100 % française. Grâce à ses cinq sites de production, dont une usine spécifiquement dédiée au marquage, l'entreprise propose une offre totalement intégrée. SOFOP Taliaplast® distribue exclusivement ses panneaux grâce à un réseau de revendeurs. Elle se démarque aussi par la qualité de ses produits et de son service.

Les emballages individuels à bulles, par exemple, font partie de ses atouts : « Tous nos panneaux sont équipés de pieds pleins (Ø12 mm) et d'une poignée monobloc facilitant la manutention, le tout boulonné pour afficher plus de résistance et de confort. Chaque panneau de signalisation temporaire Taliasign® est aussi livré avec deux sacs de lestage gratuits », explique Pierre Laussucq, directeur commercial. Et l'entreprise a même pensé au stockage : « Nos produits sont étiquetés sur la tranche. Ils sont



© SAMUEL CORNILLET

SOFOP TALIAPLAST® A MIS EN PLACE SON PROPRE PROCESSUS DE CONTRÔLE INTERNE, AFIN DE PROPOSER UN PRODUIT À LA FABRICATION MAÎTRISÉE DE A À Z.

ainsi facilement identifiables et différenciables lors de leur rangement dans les racks de stockage fabriqués, eux aussi, par SOFOP Taliaplast®.

## Taliasign®, de la réactivité

Qualité, évidemment, mais aussi réactivité avec un système d'expédition à la demi-journée : « Toute commande standard du matin est livrée dans les 48 heures, partout en France métropolitaine. » Et pour assurer les stocks, l'entreprise mise sur la productivité, grâce à un processus industrialisé bien rodé sur un seul site, et la possibilité de livrer un produit sur mesure en quelques jours seulement, toujours dans le respect des normes en vigueur. Atout complémentaire encore : une équipe commerciale, sédentaire et terrain, dédiée aux revendeurs pour garantir la proximité, l'accompagnement et le conseil. De quoi assurer aussi le meilleur rapport qualité-prix.

## Des investissements pour garantir la qualité

Pour garantir la qualité, au-delà des audits externes obligatoires, l'entreprise a mis en place son propre processus de contrôle interne, afin de proposer un produit à la fabrication maîtrisée de A à Z. Cela, notamment, grâce à des investissements dans des robots de manutention et des outils de mesure de rétro réflexion et colorimétrie. En outre, l'intégration de solutions de DAO permet à l'entreprise de créer les textes à la demande, selon les chantiers, toujours de façon conforme à la législation. « À chaque renouvellement de certification par l'ASCQUER, les auditeurs saluent ce savoir-faire qualité que nous avons su développer », conclut Anne Marie Pelletier, responsable Communication et Marketing.



© SAMUEL CORNILLET